

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA PARA LA GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES DE LA DIVISIÓN DE COMUNICACIONES DEL CONSEJO NACIONAL PARA EL CAMBIO CLIMÁTICO Y MECANISMO DE DESARROLLO LIMPIO

I. Información general

Propósito de la contratación: Apoyo en la creación de un plan de comunicaciones, la gestión y seguimiento para las Redes Sociales del Consejo Nacional Para El Cambio Climático y Mecanismo De Desarrollo Limpio.

Período: Tres meses, a partir del 1ro de octubre, hasta el 30 de diciembre del 2020.

II. Objetivo de la contratación

Apoyar al equipo de la División de Comunicaciones con la creación de una estrategia de comunicación vía redes sociales que sea coherente con el plan de comunicaciones general y con las proyecciones establecidas por la institución. Creación de contenido alineado a la misión de la institución.

III. Tareas del consultor(a)

1. Preparar contenidos y difundir a través de las redes sociales con aprobación del departamento.
2. Diseñar e implementar estrategias de comunicación digital y campañas para promover actividades y proyectos institucionales.
3. Apoyar con la captura de imágenes y videos necesarios y editarlos con los programas correspondientes.
4. Adecuar los contenidos de los mensajes según las características requeridas en las diferentes redes sociales.
5. Dar seguimiento a la interacción de los usuarios a través de las diferentes redes sociales.
6. Rendir informes mensuales de los resultados alcanzados en las redes sociales, con estadísticas en los casos en los que las mismas sean visibles.
7. Diseñar conceptos gráficos para estructurar mensajes institucionales como: afiches, portadas, folletos, y otros.
8. Realizar otras tareas afines y complementarias conforme a la naturaleza de la consultoría.

IV. Entregables

1. Plan de trabajo
2. Estrategia de Comunicación a través de Redes Sociales.
3. Informes mensuales de avance.
4. Informe final de la consultoría.

V. Perfil del Consultor(a)

- a.) Grado mínimo de licenciatura en carreras afines a comunicaciones, marketing, marketing digital, publicidad.
- b.) Experiencia mínima de 2 años en diseño gráfico y creación de contenido audiovisual.
- c.) Experiencia mínima de 3 años en
- d.) Dominio de las Diferentes Redes Sociales.
- e.) Experiencia en facilitación de procesos de consultas a actores diversos (instituciones públicas, organizaciones de la sociedad civil, entre otras).
- f.) Capacidad para proporcionar asesoría en respuesta a problemas relacionados con su área.
- g.) Capacidad para relacionarse efectivamente con diferentes actores (públicos, privados, otros).
- h.) Capacidad para prestar servicios de forma efectiva en ámbitos complejos, respetando sensibilidades políticas, sociales y ambientales.
- i.) Estar basado en República Dominicana.
- j.) Excelente capacidad para redactar documentos.
- k.) Capacidades humanas: creatividad, asertividad y empatía.
- l.) Habilidades avanzadas en el uso de paquetes informáticos (Microsoft Office).
- m.) Fluidez en idioma español e inglés.

VI. Condiciones para la Contratación

- El consultor podrá realizar sus labores en las oficinas del Consejo Nacional para el Cambio Climático y Mecanismo de Desarrollo Limpio de 8:00 am a 3:30 pm.
- Su remuneración será de RD\$ 65,000.00 por mes de contratación.